



Van D-OTS per week naar D-OTS per uur

Het aantal digitale buitenreclame objecten in het Nederlandse straatbeeld is de afgelopen jaren fors gestegen. De noodzaak om inzicht te krijgen in de passanten of contacten per ad in een loop (i.p.v. per scherm) groeide daarmee ook. Met de introductie van de D-OTS binnen het Buitenreclame Onderzoek (BRO) in juni 2020 is dit inzicht er.

Definitie D-OTS

D-OTS is het aantal contactkansen voor een advertentie binnen zichtafstand op een digitaal OOH reclameobject van minimaal 2 aaneengesloten seconden.

Meer over D-OTS

D-OTS zorgt ervoor dat alle gerealiseerde contacten binnen DOOH onderling vergelijkbaar zijn en dat DOOH vergelijkbaar is met andere digitale media. Bij het bepalen van de D-OTS van een OOH-uiting, wordt binnen het BRO rekening gehouden met de volgende factoren:

- *Het aantal passanten (flow) langs een object*
- *De richting van het passeren ten opzichte van het object*
- *De spotlengte en het aandeel van de totale zendtijd (Share of Time)*
- *De passagetijd (afhankelijk van snelheid en zichtafstand)*
De zichtafstand en snelheid verschillen voor modaliteit (b.v. auto, fiets, voetganger), omgeving (indoor, outdoor), plaatsing (parallel of head-on) en grootte van het scherm.
- *De totale exposure-time*
Als het scherm zich op een locatie bevindt waar sprake is van extra wachttijd of dwell-time, bevindt een passant zich gedurende langere tijd in de zichtafstand van een scherm. De mogelijkheid bestaat dan dat er extra contacten worden gerealiseerd. Dit is alleen in specifieke situaties het geval, bijvoorbeeld tijdens het tanken of bij het wachten op trein of metro.

De D-OTS scores uit het BRO zijn op weekbasis. Op de volgende pagina is schematisch weergegeven hoe deze cijfers tot stand komen en hoe we van D-OTS weekcijfers tot de D-OTS per uur en vervolgens de contacten per play-out komen.

Totstandkoming D-OTS

In onderstaand overzicht leggen we uit hoe de D-OTS voor onze digitale schermen op straat tot stand komt. De oranje gegevens zijn afkomstig uit het BRO.

Flow per scherm – per week

In het BRO zijn de routes binnen Nederland van jaarlijks circa 30.000 respondenten gemodelleerd. Deze verplaatsingen zijn geëxtrapoleerd naar de Nederlandse populatie van 13-75 jaar. Per scherm is de passantenstroom van voetgangers/fietsen en van gemotoriseerd verkeer bekend. Passanten-stromen worden op basis daarvan toegewezen wegsegmenten om zo de flow per scherm vast te stellen.

OTS per scherm – per week

Om te bepalen of passanten het scherm ook daadwerkelijk kunnen zien, wordt rekening gehouden met de positionering van het scherm ten opzichte van de passantenstroom. Een scherm dat parallel staat, kan gezien worden door alle passanten, terwijl een scherm dat head-on staat maar door de helft van de passanten gezien kan worden. Voor een head-on scherm wordt de passantenstroom in het BRO daarom gehalveerd.

D-OTS per scherm – per week

De D-OTS geeft de OTS per ad in een loop (i.p.v. OTS per scherm). Om van OTS naar D-OTS te komen zijn twee factoren van belang:

Passagetijd

De snelheid waarmee een passant een scherm passeert bepaalt hoe lang hij binnen de zichtafstand van een scherm is (passagetijd) en hoeveel ads hij kan zien. De zichtafstand en snelheid verschillen voor modaliteit (b.v. auto, fiets, voetganger), omgeving (indoor, outdoor), plaatsing (parallel of head-on) en grootte van het scherm.

Spot- en looppengte

De spotlengte is vaak 10 seconden in een loop van 60 seconden voor 2m² schermen en 6 seconden in een loop van 24 seconden voor 6,5m² schermen.

D-OTS per scherm – per uur

De D-OTS scores uit het BRO zijn op weekbasis, dus het is noodzakelijk om deze terug te brengen naar dag, dagdeel en zelfs uur niveau. Om dit op een juiste manier te doen, rekening houdend met druktebeelden op specifieke locaties, werkt Clear Channel samen met Resono. Resono meet met hun mobiele panel, bestaand uit ruim 2 miljoen Nederlanders, het aantal passanten binnen de zichtafstand van een object. Op deze manier kunnen wij voor elk van onze objecten, op elk moment van de dag een nauwkeurige inschatting van drukte gemaakt worden. Deze druktebeelden worden per kwartaal geüpdatet in Broadsign, de SSP van Clear Channel. Het druktebeeld is een procentuele verdeling van de D-OTS score per week over de uren van de week. Deze percentages per uur (of dag) tellen altijd weer op tot 100% per week.

Contacten – per play-out

Op basis van de Share of Time (SoT) wordt het aantal play-outs per uur toegekend. Bij een ad van 10 seconden in een loop van 60 seconden, zijn dit 60 play-outs per uur.

BUITENRECLAME
HET ONDERZOEK

RESONO